

DIGITAL GROWTH HACKER

Digitaalisen markkinoinnin koulutus / Oulu

Opiframe järjestää yhteistyössä TE-palveluiden ja ELY-keskuksen kanssa **Digital Growth Hacker -digitaalisen markkinoinnin koulutuksen**.

Koulutus on alkanut 11.11.2019. Koulutus kestää 6 kuukautta sisältäen 25 päivää lähiopetusta, 15 päivää etäopetusta ja 80 päivää työssäoppimista.

Etsimme yrityksiä joilla on tarjota työssäoppimispaikka harjoittelujakson ajaksi. Työssäoppimisjakso alkaa tammikuussa 2020.

Harjoittelu on yritykselle maksuton eli harjoitteluajasta ei synny yritykselle mitään kustannuksia!

Koulutuksen kuvaus ja tavoite

Koulutuksessa käydään läpi digitalisaation tuomat mahdollisuudet yrityksen liiketoiminnassa. Näitä mahdollisuuksia ovat esim. maksullinen mainonta, verkkokauppa, tietoturva, analytiikka, sosiaalinen media ja hakukoneoptimointi.

Koulutuksessa on kymmenen moduulia, jotka toteutetaan projektinomaisesti. Koulutus antaa koulutettavalle valmiudet toimia laaja-alaisesti digimarkkinoinnin eri tehtävissä.

Miksi kannattaa lähteä mukaan?

- Koulutuksen päätteeksi saatte tuoreella tiedolla koulutetun, motivoituneen työntekijän kehittämään yrityksen yhtä tärkeintä liiketoiminnan osa-aluetta.
- Koulutusohjelman aikana työnantaja saa tutustua työntekijään ja sen aikana työntekijää perehdytetään samalla yritykseen sisään ennen rekrytointipäätöksen tekemistä
- Digitaalisen markkinoinnin tavoite on tuottaa myyntiputkeen myyjille potentiaalisia asiakkaita ja sitä kautta luoda kannattavaa liiketoimintaa ja erottautua kilpailijoista edukseen.

**Kiinnostaako koulutus?
Ota yhteyttä:**

Jaana Valkola
Henkilöstökonsultti
jaana.valkola@opiframe.com
+358 40 777 0308

Yhteistyössä:

Työssäoppimisjaksosta

Koulutus toteutetaan monimuoto-opiskeluna, jossa alkuun on teoriajakso, jonka jälkeen alkaa työssäoppiminen. Työssäoppimisjakso alkaa 13.01.2020 ja päättyy 13.05.2020.

Työssäoppija suorittaa harjoittelun yrityksenne työnjohdon alaisena. Kyseessä ei ole työ- vaan työharjoittelusuhde. Jakson aikana mahdollistetaan opiskelijan tietotaitojen syventyminen. Tavoite on saada opiskelija työllistettyä tehokkaan lähiopetuksen ja hyvän yritys yhteistyön avulla.

Jakson ajaksi solmitaan koulutussopimus opiskelijan, yhteistyöyrityksen ja Opiframen välillä. Koulutussopimuksen aikana yritykset eivät maksa työssäoppijalle palkkaa, vaan hän saa työttömyysturvaa ja kulukorvausta omasta työttömyyskassasta.

Lähiopetuksen aihealueet

1. Digitalisaation mahdollisuudet ja uhat

Käymme läpi sähköisen markkinoinnin eroja perinteiseen mainontaan, ja syitä miksi digitaalinen markkinointi kasvaa niin nopeasti.

2. Maksullinen mainonta: Eri mainosalustojen perusteet, mainoskampanjoiden luonti, optimointi ja tulosten seuranta. Mainosalustat jotka käymme läpi ovat Google Ads, YouTube, Display-mainonta, LinkedIn, Facebook, Twitter ja Pinterest.

3. Hakukoneoptimointi ja sisältömarkkinointi

4. Verkkokauppa: Eri verkkokauppa-alustat ja niiden erot. Kuinka verkkokauppa perustetaan, miten tuotteita lisätään verkkokauppaan, kuinka tuotesivuja optimoidaan ja millä tavalla logistiikkaa hoidetaan. Tutustumme markkinapaikkoihin kuten Amazon ja Etsy.

5. Sosiaalinen media: Käymme tarkemmin läpi YouTuben, Facebookin, Twitterin, Pinterestin ja LinkedInin erityispiirteet ja mahdollisuudet yrityksen markkinoinnissa.

6. Verkkoteknologiat: Kotisivujen julkaisujärjestelmä WordPressin asennus, sen ylläpito ja miten sisältöä päivitetään.

7. Tietoturva: Tutustumme tarkemmin muun muassa salasanojen hallintaan ja SSL-teknoologiaan.

8. Yrityksen sähköiset työkalut: Käymme läpi eri järjestelmien ominaisuuksia ja opetemme, kuinka niitä käytetään yrityksen toiminnassa.

9. Sähköpostimarkkinointi ja markkinointiautomaatio

10. Tulosten mittaaminen ja analytiikka: Tutustumme ilmaisiin analytiikkatyökaluihin kuten Google Analytics, Google Tag Manager, Google Data Studio ja Cyfe. Näiden avulla voi luoda onnistumisen mittareita (KPI) ja seurata markkinointikampanjoiden tuloksia. Opetemme työkalujen käyttöä ja harjoittelemme mm. raporttien luomista.

Yhteistyössä:



contact@opiframe.com | www.opiframe.com